

報道関係各位

2022年9月12日

株式会社ストライプインターナショナル

## ストライプベトナムからレディースブランド「HIME」デビュー ハノイに1号店を9月10日(土)グランドオープン

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)のグループ会社である STRIPE VIETNAM Limited Liability Company(本社:ベトナム社会主義共和国ハノイ、代表取締役社長:張替勉、以下「ストライプベトナム」)は、新ブランド「HIME(ハイミー)」を立ち上げ、9月10日(土)にハノイ市内のチャンズイーブン通りに1号店をオープンいたしました。



ストライプベトナムは、ハノイ・ホーチミンを中心に30~40代の働く女性に向けた「NEM(ネム)」を87店舗展開しています。今回新たに、トレンドに敏感な20代の女性へ向けた「HIME」を立ち上げました。HIMEは、“個々の潜在的な美しさや自分らしさを引き出せる服”をコンセプトに、シンプルながらもトレンド感あるファッションを提案いたします。キーワードは、「Delicate」「Feminine」「Chic」「No Boring」。美しきアジア文化からインスピレーションを得て、フェミニンかつ、エレガントなデザインの商品を展開いたします。

中心価格はジャケット7,000円、ワンピース4,500円、ブラウス3,000円、ボトムス3,500円。高品質ながらも、若い世代が手に取りやすい価格です。

9月10日(土)開店初日は、開店直後に多くのお客様でにぎわい、初日の売上目標を達成し、好調なスタートをきりました。

今後もストライプインターナショナルグループは、ベトナムや台湾を中心に事業展開を加速し、ASEAN地域における更なるシェア拡大を図って参ります。

## ■「HIME」ブランド概要

### <ブランドコンセプト>

個々の潜在的な美しさや自分らしさを引き出せる服

キーワード:「Delicate」「Feminine」「Chic」「No Boring」

### <ターゲット>

20代の女性

### <ECサイト>

<https://himevn.com/>

### <ブランドロゴ>

# HIME

## ■LOOK



■1号店 (No. 88 Tran Duy Hung Street, Trung Hoa, Cau Giay, Ha Noi, VIETNAM)



店内



オープン初日の様子



オープニングイベント

■STRIFE VIETNAM Limited Liability Company 代表取締役社長 張替勉

経済成長の著しいベトナムにおいて、「NEM」ブランドは、30～40代のレディースオフィスカジュアル分野でのプライスリーダーとして確固たる基盤を構築してきました。更なる成長を目指し、1年半をかけて新ブランドの開発に取り組み、今般20代の女性をメインターゲットとした「HIME」を立ち上げました。この戦略によりベトナム国内のアパレルレディースカジュアル分野において、圧倒的なシェアを確立していきたいと思います。また、来年度はベトナム発のブランドとして、ベトナム以外のASEAN諸国での販売も視野に入れ取り組んで参ります。新ブランド「HIME」の成長に期待して下さい！

<本件に関するお問い合わせ先>  
株式会社ストライプインターナショナル 広報部  
[public-info@stripe-intl.com](mailto:public-info@stripe-intl.com)  
TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341