

# PRESS RELEASE

報道関係各位

STRIPE<sup>INTL</sup>

2022年12月16日

株式会社ストライプインターナショナル

## ストライプグループ・カンボジアへ進出 主カブランド「NEM」「VASCARA」を12月15日に同時オープン ～ストライプベトナム・ストライプサイゴンを主軸にASEAN事業を本格的に拡大～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)は、海外事業拡大を図るべく、グループ会社の主カブランド「NEM」および「VASCARA」を12月15日にカンボジアの首都プノンペンへ初出店いたしました。

今回出店したのは、グループ会社 STRIPE VIETNAM Limited Liability Company(本社:ベトナム社会主義共和国ハノイ、代表取締役社長:張替勉)の「NEM(ネム)」と、STRIPE SAIGON Limited Liability Company(本社:ベトナム社会主義共和国ホーチミン、代表取締役社長:張替勉)の「VASCARA(バスカラ)」の2ブランドです。

当グループは、ASEAN 地域での事業拡大を重要な成長戦略のひとつとして掲げており、新規開拓地域として、近年経済成長が著しいカンボジアに着目しておりました。同国へは、既に有名グローバルブランドが進出しているほか、ASEAN ローカルブランドの展開も進んできており、この度、カンボジアに ASEAN 最大級のイオンモール「AEON MALL Mean Chey」がオープンすることを機に、近隣国としてファッション文化の親和性が高いベトナム2社のブランドを出店いたしました。

あわせて、12月22日には、「AEON MALL Sen Sok City」へも VASCARA を、2023年1月上旬には「AEON MALL Phnom Penh」へ NEM に加え、今年デビューした「HIME(ハイミー)」の出店を予定しております。

これにより、当グループの ASEAN 地域進出国はインドネシア、ベトナム、カンボジアの3ヶ国となりました。

今後も当グループでは、ASEAN 地域での更なる事業展開と成長に向け、既存地域のお客様のニーズに合った商品展開やEコマースでの販売を強化するとともに、新規エリアの開拓およびブランド開発に取り組んでまいります。



NEM



VASCARA

## ■出店概要

### 【NEM】

12月15日オープン

- ・「AEON MALL Mean Chey」 グランドフロア

(#Hun sen blvd., Phum Prek Talong 3, Sangkat Chak Angre Krom, Khan Mean Chey, Phnom Penh, Cambodia)

2023年1月上旬オープン(予定)

- ・「AEON MALL Phnom Penh」 1F

(#132, Street Sombdach Sothearos, Songkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia)

### 【HIME】

2023年1月上旬オープン(予定)

- ・「AEON MALL Phnom Penh」 1F

(#132, Street Sombdach Sothearos, Songkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Cambodia)

### 【VASCARA】

12月15日オープン

- ・「AEON MALL Mean Chey」 グランドフロア

(#Hun sen blvd., Phum Prek Talong 3, Sangkat Chak Angre Krom, Khan Mean Chey, Phnom Penh, Cambodia)

12月22日オープン(予定)

- ・「AEON MALL Sen Sok City」 1F

(St No. 1003, Village Bayab, Commune/Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia)

## ■STRIPE VIETNAM Limited Liability Company / STRIPE SAIGON Limited Liability Company

### 代表取締役社長 張替勉 コメント

当グループは ASEAN 地域での事業拡大を最重要戦略の一つとして掲げており、今般、カンボジア首都プノンペンへ進出したことにより、これを大きく前進させました。プノンペンはカンボジアの経済特区として、インフラの整備をはじめ、近年著しい発展を遂げています。同地域のマーケットを分析した結果、日本のファッションスタイルよりも近隣国であるベトナムとの親和性が高いことから、ベトナムブランドの「NEM」「HIME」「VASCARA」での展開を決定し、直近で合計5店舗の出店を予定しております。当社がこれまでベトナムやインドネシアにて培ってきたノウハウを最大限に生かし、今後も ASEAN 地域での成長戦略を推進してまいります。カンボジアでの展開に是非期待してください。

<本件に関するお問い合わせ先>  
株式会社ストライプインターナショナル 広報部  
[public-info@stripe-intl.com](mailto:public-info@stripe-intl.com)  
TEL:03-6773-7064