

報道関係各位

2020年9月17日
株式会社ストライプインターナショナル

『STRIPE CLUB KIDS by smarby』 『STRIPE CLUB』内のキッズカテゴリとして9月17日(木)グランドオープン

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央、以下ストライプ)は、2020年9月17日(木)、ECモール『STRIPE CLUB(ストライプクラブ)』内に、『STRIPE CLUB KIDS by smarby』をグランドオープンいたしました。

『STRIPE CLUB KIDS by smarby』は、グループ会社の株式会社ストライプデパートメント運営の、ママのためのECモール『smarby』(2020年8月7日サービス終了)が、当社運営の『STRIPE CLUB』内へ移管し、キッズ向けカテゴリとして、新たに生まれ変わりました。グランドオープン時点で約50ブランドのお取り扱いからスタートし、2020年度中に約70ブランドまで増える予定です。9月2日(水)のプレオープン以降、キッズ購入者のうち、6割のお客様が『STRIPE CLUB』のレディースブランドとの合わせ買いをいただき、ニーズの高さがうかがえます。

『STRIPE CLUB』で商品を購入されたお客様にキッズ、ベビー服購入に関するアンケートを実施したところ、回答いただいた方のうち4割が「キッズ・ベビーアイテムを購入することがある」と回答されました。また、「よくご購入するキッズ、ベビー服ブランド(自由回答)」には「branshes」「petit main」「devirock」「MARKEY'S」をはじめとした『STRIPE CLUB KIDS by smarby』でお取り扱いのブランドが多数上位にランクインしました。

ますます充実の品揃えとなった『STRIPE CLUB』でご家族のお買い物をお楽しみください。

Catherine Cottage MARKEY'S dev!rock BRANSHES petit main

GRAND OPEN!!

※各ブランドは順次OPENいたします。

STRIPE CLUB KIDS
by smarby

■『STRIPE CLUB KIDS by smarby』概要

グランドオープン日:2020年9月17日(木)

オープン時点取扱いブランド数:約50

URL:<https://stripe-club.com/cts/smarby/>

■『STRIPE CLUB KIDS by smarby』取扱ブランド

Angel Tiara mini	I am Marilyn	PAS DE ZELE
Anna Nicola	io sono mao	petit main
Baby Cheer	JEANS-b	RAT EFFECT
Bee des Bee	JEANS-b 2nd	RiCO SUCRE
branshes	jellymom	riziere
b・ROOM	Kids Foret	Rora
calinou	KP	SENSE OF WONDER
Catherine Cottage	la poche biscuit	Si・Shu・Non
CHEEK ROOM	Love & Peace & Money	SKAPE
COMECHATTO&CLOSET	MARKEY'S	Sot Fairy
CONTRIBUTE	Milkiss	stample
devirock	minau	SUPER5
DILASH	moo non non	TeddyShop
FARM	Mou jon jon	Unica
FARMY	naspa	X-girl Stages
FORTYONE	NHT	XLARGE KIDS
Gemeaux	nico hrat	Your's Army World
GGUMBI	nicorito	ZERO STANDARD
GLAZOS	pairmanon	チルドレン通信
HEADROCK	panpantutu	マルタ布帛

※9月17日以降オープン予定ブランド含む

■STRIPE CLUB キッズ、ベビー服購入に関する調査

【調査概要】

調査期間:9月7日(月)~9月13日(日)

調査方法:WEB アンケート

調査対象者:9月7日(月)~9月13日(日)に『STRIPE CLUB』でご購入いただいた方

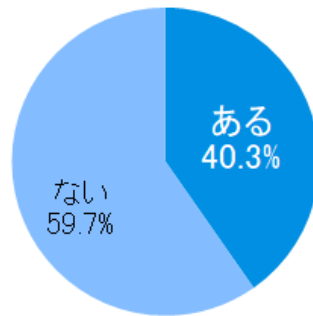
回答件数:1,236件

【調査結果概要】

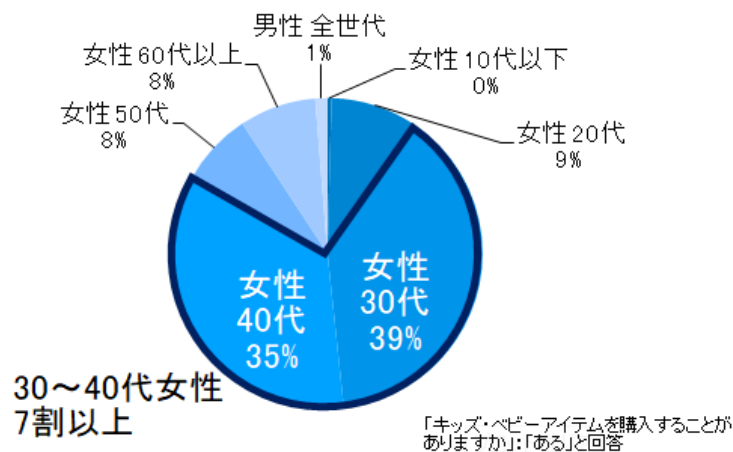
『STRIPE CLUB』購入者アンケート回答者のうち、4割がキッズ、ベビーアイテムを購入し、そのうち7割が通販を利用。「普段よく購入するキッズ、ベビー服ブランド」には『STRIPE CLUB KIDS by smarby』でお取り扱いするブランドも多数ランクイン。

『STRIPE CLUB』で9月7日(月)～9月13日(日)にご購入いただいた方を対象に任意アンケート調査を実施したところ、1,236件の回答があり、4割がキッズ、ベビーアイテムを購入。キッズ・ベビーアイテム購入者のうち、性年代では30～40代女性が7割以上を占めました。キッズ・ベビーアイテムの購入方法では、約7割が通販を利用と回答。普段よく購入するキッズ、ベビー服ブランドを自由記入で聞いたところ『STRIPE CLUB KIDS by smarby』でお取り扱いするブランドが多数選ばれました。

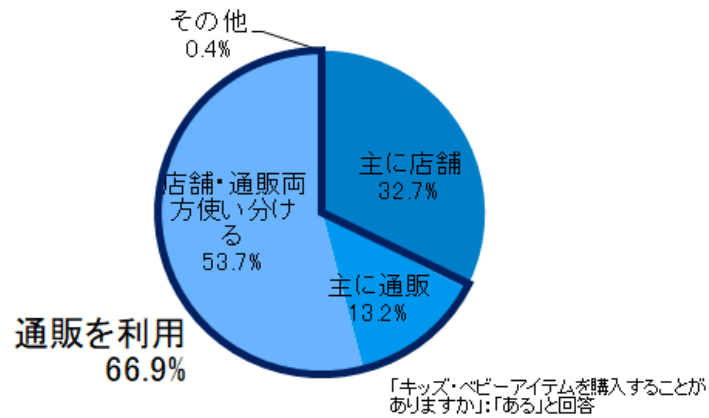
キッズ・ベビーアイテムを購入することがありますか？



キッズ・ベビーアイテムを購入することがある(性年代別)



キッズ・ベビーアイテムは どちらで購入されますか？



普段よく購入するキッズ、ベビー服として回答があったブランドのうち、『STRIPE CLUB KIDS by smarby』でお取り扱いブランド(回答上位ブランド抜粋)

b・ROOM	DILASH	Mou jon jon
bee des bee	earth music&ecology	panpantutu
branshes	GLAZOS	petit main
Catherine Cottage	KP	stamp
devirock	MARKEY'S	X-girl

< 本件に関するお問い合わせ先 >
株式会社ストライプインターナショナル 広報
public-info@stripe-intl.com
TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341