



2026年7月22日

株式会社ストライプインターナショナル

Maison de FLEUR

8月7日は“Maison de FLEURの日”

ブランド名に込めた“花”への想いを届けるコレクションを8月7日(金)発売

～限定カラーやノベルティ、Instagram 企画などブランドの世界観を楽しめる特別企画を実施～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:川部将士)が展開するブランド「Maison de FLEUR(メゾン ド フルール)」は、8月7日の“Maison de FLEURの日”を記念したコレクションを、2026年8月7日(金)に全国の Maison de FLEUR 店舗および公式 WEB ストア「STRIPE CLUB」にて発売いたします。なお、「STRIPE CLUB」では全国発売に先駆け、7月25日(土)より先行予約を開始いたします。



本コレクションは、年に一度の“Maison de FLEURの日”に合わせ、ブランド名に込められた「FLEUR=花」への想いを届けるために企画しました。やわらかなライトピンクと上品なアイボリーをテーマカラーに、ローズを主役にした華やかなアイテム全7型を展開いたします。

ラインアップには、ブーケを思わせるローズデザインを取り入れたフラワーブーケバッグをはじめ、ブランドのアイコンバッグにローズモチーフをあしらったダブルリボントートや2Way トート、ポーチ、ミニウォレット、バッグチャームを取り揃えました。

また、“Maison de FLEURの日”を盛り上げる企画として、数量限定ノベルティや Maison de FLEUR 店舗限定のスペシャルラッピングに加え、Instagram ライブや GIF スタンプの配信、プレゼントキャンペーンなども実施。Maison de FLEUR ならではの世界観とともに、年に一度の記念日をお楽しみいただけます。

花を贈るように、大切な方へ。花を選ぶように、自分自身へ。8月7日の“Maison de FLEURの日”をお楽しみください。

■『Journée Maison de FLEUR』販売概要

EC 先行予約:2026年7月25日(土)12:00～8月2日(日)23:59 ※公式WEBストア「STRIPE CLUB」のみ

発売日 :2026年8月7日(金) ※ECサイトは6日(木)20:00

販売場所 :全国の Maison de FLEUR 店舗、earth music&ecology イオンモール岡山(Maison de FLEUR 併設店舗)
公式WEBストア「STRIPE CLUB」(<https://stcl.page.link/rp9B>)、ZOZOTOWN

販売アイテム:バッグ3型、ポーチ2型、ウォレット、チャーム 全7型

■『Journée Maison de FLEUR』アイテム詳細 ※価格はすべて税込



フラワーブーケバッグ

カラー：Ivory/Pink

価格：¥9,900



ローズダブルリボントート

カラー：Ivory/Light Pink/Black

価格：¥6,900

*Black は EC 限定カラー



ローズボリリュームリボン 2Way トート

カラー：Light Pink/Black

価格：¥9,900

*Black は EC 限定カラー



フラワーブーケポーチ

カラー：Ivory/Light Pink/Pink

価格：¥7,700

*Ivory は EC 限定カラー



*フラワーブーケポーチ/Ivory



ローズリボンラウンドポーチ

カラー：Ivory/Light Pink

価格：¥4,400



ローズリボンミニウォレット

カラー：Ivory/Pink/Black

価格：¥11,000

*Black は EC 限定カラー



ビジュールーズリボンバッグチャーム

カラー：Ivory/Light Pink

価格：¥3,500

■数量限定ノベルティ

Maison de FLEUR の日を記念して、限定ショッパーとして小花柄トートバッグをプレゼントします。ローズコレクションと一緒に楽しめる小花柄デザインで、お買い物やサブバッグとしても使いやすく、Maison de FLEUR の日の記念に残る特別なノベルティです。全国ショップでは、Maison de FLEUR の日の商品を含む税込 10,000 円以上のお買い上げでプレゼント、公式 WEB ストア「STRIPE CLUB」では先行予約期間中、Maison de FLEUR の日のアイテムを 1 点以上お買い上げでプレゼントします。

※1 会計につき 1 枚のお渡しとなります。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。



■スペシャルラッピング

2026 年 8 月 7 日(金)から 8 月 9 日(日)までの 3 日間限定で、全国ショップにてスペシャルラッピングを実施します。ギフトボックス S・M をご購入のお客様に、花びらを使用した Maison de FLEUR の日限定のラッピングをご用意します。

※各店無くなり次第終了となります。



■Instagram プレゼントキャンペーン

実施期間 : 2026 年 7 月 22 日(水)17:00～8 月 7 日(金)23:59

プレゼント内容 : 非売品のローズモチーフバッグを抽選で 5 名様にプレゼント。

応募方法 : Maison de FLEUR 公式 Instagram をフォローし、
対象投稿にいいねをして応募。

さらに、Maison de FLEUR に関する投稿を
「#8 月 7 日は MaisondeFLEUR の日」を付けて
投稿すると、当選率がアップします。



そのほか、Instagram ではライブ配信や GIF スタンプ配信、ハッシュタグ・メンション企画を実施いたします。
詳しくは公式 SNS よりご確認ください。

Maison de FLEUR の日

フランス語で“花”を意味する「FLEUR」をブランド名に持つ Maison de FLEUR では、8 月(は)7 日(な)の語呂合わせにちなみ、8 月 7 日を『Maison de FLEUR の日』としています。

Maison de FLEUR(メゾン ド フルール)

贈り物で、世界にしあわせを咲かせる。
フレンチテイストをベースに、上品で洗練されたデザインで、
贈るひとときを大切にするギフトブランドです。
「可愛い」と感じた瞬間から、包みを開ける時、そしてその先まで。
心に残る体験として届けることを大切にしています。

ブランドサイト:<https://stcl.page.link/4Y52>



< 本件に関するお問い合わせ先 >
株式会社ストライプインターナショナル 広報担当
public-info@stripe-intl.com
TEL:03-6773-7064