

報道関係各位

2017年12月20日
株式会社ストライプインターナショナル

藤田ニコルがプロデュースするアパレルブランド「NiCORON」 ストライプインターナショナルが店舗運営およびECでの独占取り扱い ～2018年2月18日（日） SHIBUYA109に1号店オープン！～

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川康晴）は、ファッション雑誌、バラエティ番組などで活躍し、ティーン層から絶大な支持を得る、藤田ニコルがプロデュースするファッションブランド「NiCORON（ニコロン）」の店舗運営およびECでの独占取り扱いをいたします。1号店は2018年2月18日（日）、SHIBUYA109にオープン予定です。



NiCORONは、洋服だけにお金はかけられないけれど、オシャレは絶対楽しみたい！という若い女の子たちに向けて、同世代である藤田ニコルがプロデュースをするブランドです。肩肘を張らずに等身大で毎日着られる、カジュアルなアイテムを取り揃えました。デビューとなる2018年春は、POPな袖の配色が特徴のGジャンや、ロックプリントがポイントのビッグサイズTシャツ、カットソー生地ですらりと着られるワンピースなど約120型が登場。トップスは2,900～4,900円、ボトムスは3,900～5,900円と、若い世代にも手に取りやすいプライス設定としています。

1号店オープンと同日に、ECサイト「STRIPE CLUB」でも販売を開始。また、2月20日からは「ZOZOTOWN」での取扱いもスタートします。今年、リラックスして自分らしいオシャレを楽しめる「NiCORON」で、春の装いを始めてみてはいかがでしょうか

■「NiCORON」販売概要

直営店 : SHIBUYA109 7階 (東京都渋谷区道玄坂 2-29-1)

2018年2月18日(日) 10:00 オープン予定

※一部アイテムは earth music&ecology、E hyphen world gallery、Green Parks の店舗でも販売いたします (一部取扱いのない店舗もございます)

ECサイト : 当社 EC サイト「STRIPE CLUB」(<https://stripe-club.com/>)

2018年2月18日(日) 21:00 販売開始

ZOZOTOWN (<http://zozo.jp/>)

2018年2月20日(火) 12:00 販売開始

■2018 春 商品概要

トップス : 45 型、ボトムス : 20 型、アウター5 型、ワンピース : 20 型、服飾雑貨 : 30 型



V ネックスカジャン

価格 : 6,900 円 (税別)

カラー : ピンク、ネイビー、ブラック

サイズ : フリー



袖配色 G ジャン

価格 : 6,900 円 (税別)

カラー : インディゴ、ブラックインディゴ

サイズ : フリー



ロック BIG Tee

価格 : 3,500 円 (税別)

カラー : ブラック、オフホワイト

サイズ : フリー



リメイク風裏毛 OP

価格 : 4,900 円 (税別)

カラー : レッド、グリーン、ブラック

サイズ : フリー



トレンチコート

価格 : 6,900 円 (税別)

カラー : ライトベージュ、ベージュ

サイズ : フリー



オフショルロンパース

価格 : 5,900 円 (税別)

カラー : ライトイエロー、ピンク、ミント

サイズ : フリー

■「NiCORON」ブランド概要

自分らしくトレンドを取り入れた等身大のカジュアルブランド『NiCORON』。
ストリート&スポーティーなスタイルをベースにPopでHappyなイメージをプラス。
その日に合わせた幅広いスタイリングで女の子の毎日を応援します。

◇ブランドHP：<http://nicoron.com>

株式会社ストライプインターナショナル 広報部
〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー18階
TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com



koé

E hyphen world gallery

Green Parks



SEVENDAYS=SUNDAY

YECCA VECCA

AMERICAN HOLIC

