

報道関係各位

2021年2月12日
株式会社ストライプインターナショナル

koé

新世代アーティスト「リュックと添い寝ごはん」と koé が 1年を通して取り組むスペシャルコラボレーションをスタート！ ファッションと音楽の垣根を越え、ニューベーシックを全世代に届ける

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：立花隆央）のブランド「koé（コエ）」は、バンド「リュックと添い寝ごはん」と1年を通してタッグを組む、スペシャルコラボレーションを実施いたします。スペシャルコラボレーション第1弾として、2021年度春のブランドビジュアルモデルに「リュックと添い寝ごはん」を起用した、2021SSのビジュアルを2月12日（金）より公開いたします。



koéは、“new basic for new culture”をブランドコンセプトに掲げ、アパレルの主力商品として、年齢や性別・体型を問わずにみんなが着用できる“genderless（ジェンダーレス）シリーズ”アイテムの提案をはじめ、フラッグシップショップである東京・渋谷の「hotel koé tokyo」では、たびたび音楽イベントやアートイベント等を開催し、ファッションの領域にとどまらずに、新しいカルチャーや過去にとらわれない新しいベーシックを発信してきました。

今回「リュックと添い寝ごはん」とのコラボを通して、ミレニアル世代～Z世代の若者や、ファッションや音楽などのカルチャーに興味関心を持つ方々を中心に、koéのブランドコンセプトをより一層身近に感じてもらえるようアプローチを強化し、更なるファンの醸成を目指します。

「リュックと添い寝ごはん」は、2017年に結成し東京都内を拠点に活動している、男女3人組のスリーピースバンドです。国内最大級のロック・フェス「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2019」に出場を果たすなど、今最も注目を浴びている新世代アーティスト。彼らの飾らないアンニュイな世界観や、楽曲やMV・グッズに至るまでの作品に対しての彼らなりのこだわりと koé の築いてきた世界観に、互いに親和性を強く感じ、今回のスペシャルコラボレーションが実現しました。

ビジュアル内で彼らがメインで着用しているアイテムは、豊富なサイズやカラー展開が魅力で、年齢や性別・体型を問わずにみんなが着用できる“genderless シリーズ”。10代の彼らが koé の服を自由に着こなすことで、型にはまらない多種多様な着こなしを可能にする koé のアパレル商品を象徴するブランドビジュアルとなりました。

なお、ビジュアルカット内で彼らが着用するアイテムは、ビジュアル公開日より順次販売開始になります。その他、一部 koé 店舗では12日(金)より期間限定で、店内BGMを彼らがジャック。koé でしか聞けないインタビューも流れます。また、koé 公式オンラインショップでは、3人が着用した写真を使った、特設ページを開設するなど、ネットコンテンツも充実。さらに、Instagram上では、タイアップを実施。1年を通して、今後もコラボアイテムの販売や見逃せないキャンペーンが目白押しです。

「リュックと添い寝ごはん」を通して発信する新たな koé に、ぜひご注目ください。

<リュックと添い寝ごはん コメント>

koéさんと僕たちとのスペシャルコラボレーションが決まり、とても嬉しいです！シンプルだけど koé のこだわりが詰まったお洋服は、全部欲しくなっちゃいました。性別に関係なく誰でも似合うお洋服ばかりだったので、自分はもちろん、お友達やパートナーとのお揃いのお洋服選びにも、ぜひ僕たちの着こなしを参考にしてほしいです。今後の様々な取り組みについても、ぜひ楽しみにしててください！

<プロフィール>

リュックと添い寝ごはん

Vo. & Gt. 松本ユウ / Ba. 堂免英敬 / Dr. 宮澤あかり



2017年11月10日結成。通称・リュクソ。

2019年、ティーンエイジャーから圧倒的支持を得るインディーズバンド&アーティストの音楽配信サイト「Eggs」の再生アーティストランキングで堂々1位を獲得し、ロッキング・オンが主催するバンド・アーティストのオーディション「RO JACK for ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2019」では優勝アーティストに選ばれ、国内最大級のロック・フェス「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2019」に出場を果たすなど、今最も注目を浴びている新世代アーティスト。

■スペシャルコラボレーション第1弾：koé spring collection 概要

koé 各店にて、リュックと添い寝ごはんをモデルに起用した大型ビジュアルが店頭にて登場するとともに、彼らの着用写真を使用した商品紹介を実施します。

※発売日に合わせ、順次新しい撮りおろし写真も公開していきます。

公開日 : 2021年2月12日(金)

公開場所 : 全国のkoé店舗

公式オンラインショップ特設サイト ※2月12日(金)10:00公開

(https://stripe-club.com/cts1/koe/koe_2021spring_lookbook.html)

■店頭スペシャル企画

特別にとりおろしたインタビューを含む、リュックと添い寝ごはんセレクト音源が流れます。

公開日 : 2021年2月12日(金)～

公開場所 : 全国のkoé店舗 ※熊本店を除く

■オンラインスペシャル企画

Instagramで「#koeと添い寝ごはん」のハッシュタグをつけて、今回のスペシャルコラボレーションに関連する画像や動画にコメントをつけて投稿いただいた方の中から、「リュックと添い寝ごはん」からのいいねやコメントがもらえちゃう?!な、嬉しいキャンペーンを実施いたします。WEBで公開しているページや写真のスクリーンショットや、店頭でのビジュアルの撮影写真、彼らが着用した商品を購入し着用している画像など、なんでもOK。ぜひ、今回のコラボレーションへのコメントをつけて投稿してください。

対象日 : 2021年2月12日(金)～2月28日(日)

最新情報は、koé公式Instagram(https://www.instagram.com/koe_official/?hl=ja)をご確認ください。

■展開ビジュアル ※2月12日公開分のみ/その他は発売日と合わせて公開予定



■新ブランドビジュアル着用商品情報 ※価格は全て税込です。

松本ユウ



柄オープンカラーシャツ ダマスク柄

価格 : 5,000 円

カラー : beige

サイズ : M

TC 裏起毛パーカー21S カラーパーカー

価格 : 3,289 円

カラー : white

サイズ : M

シェフバルーンベイカーパンツ

価格 : 6,000 円

カラー : beige

サイズ : F

堂免英敬



TC 裏起毛クルーネック 21S

価格 : 3,289 円

カラー : purple

サイズ : M

ヘビーウェイトコットンロングスリーブ TEE21

価格 : 3,300 円

カラー : light gray

サイズ : M

フェイクスエードイージーパンツ 21SS フェイクスエードパンツ

価格 : 5,000 円

カラー : light khaki

サイズ : M

宮澤あかり



シアーロングシャツ

価格 : 5,000 円

カラー : ivory

サイズ : F

ヘビーウェイトコットンロングスリーブ TEE 21

価格 : 3,300 円

カラー : white

サイズ : M

シェフオーバーオール

価格 : 6,000 円

カラー : white

サイズ : L

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ストライプインターナショナル 広報

public-info@stripe-intl.com

TEL : 03-3524-1502 FAX : 03-3524-8341