

報道関係各位

2018年11月14日  
株式会社ストライプインターナショナル

## **CRAFT** STANDARD BOUTIQUE

### 温もりを大切に、毎日の気分を変える日常着 「CRAFT STANDARD BOUTIQUE」(クラフト スタンダード ブティック) デビュー 3年で100店舗出店を計画

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)は、2019年春より、メンズ・レディース新ブランド「CRAFT STANDARD BOUTIQUE」(クラフト スタンダード ブティック)の展開をスタートいたします。「CRAFT STANDARD BOUTIQUE」は、30代~40代をメインターゲットとしたカジュアルブランドです。フレンチテイストとアメリカンテイストに、日本らしい手作り感や繊細さをプラスし、トレンドとスタンダードをMIXして楽しんでいただける商品を取り揃えます。



「CRAFT STANDARD BOUTIQUE」は、「CRAFT」=手作り、「STANDARD」=定番、「BOUTIQUE」=お店を意味し、丁寧なもの作り、飽きがこないアイテムや毎日の気分を変えるアイテムをキュレーションしたお店というコンセプトのもと誕生しました。

商品は、普段使いしやすい定番商品のラインナップをメインに、コットンやリネンなどの天然素材を使用し、エシカルをキーワードとしたアイテムを取り揃えます。価格はカットソーが800円~3000円程度、シャツが2000円~4000円程度、ボトムスが2000円~4000円程度とリーズナブルな設定とし、手に取りやすく、毎日気軽に楽しんでいただける洋服です。

初年度は大型ショッピングセンターを中心に上半期(2019年2~7月)で5店舗のオープンを予定。今後3年で100店舗の出店を計画しています。各店70坪程度の面積で、服飾雑貨も含め多数の商品が並びます。また、自社ECサイト「STRIPE CLUB」でも販売予定です。

テクノロジーの進化で快適に過ごせる社会になったからこそ、「クラフト感」を大切にし、身にまとうものには温もりを感じてほしい、そんな思いを持ちながら22世紀に向かっていくブランドを目指します。

■「CRAFT STANDARD BOUTIQUE」(クラフト スタンダード ブティック) ブランド概要

テイスト : メンズ・レディースカジュアル  
 メインターゲット : 30代~40代  
 商品構成 : メンズアパレル、レディースアパレル、服飾雑貨  
 想定平均客単価 : 3,000~4,000円

■アイテムイメージ



株式会社ストライプインターナショナル 広報部  
 〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー18階  
 TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com



koé E hyphen world gallery®

Green Parks

●●●●●● SEVENDAYS=SUNDAY YECCA VECCA AMERICAN HOLIC



GARAGE OF GOOD CLOTHING JAPAN



BLOCK natural ice cream

913 NEUF UN TROIS