

報道関係各位

2017年11月8日

株式会社ストライプインターナショナル

## ベトナムでレディースカジュアル店舗展開数第2位 NEMグループのアパレル事業買収に関するお知らせ ～日系アパレル企業初、ベトナム市場へ本格的に進出～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴 以下「当社」という)は、ベトナムでレディースカジュアルアパレルの店舗展開数第2位を誇る NEM(ネム)グループのアパレル事業を買収し、ベトナム市場へ本格的に進出することといたしましたので、お知らせいたします。

なお、ベトナムにおいては新たなグループ会社「STRIPE VIETNAM Joint Stock Company」(本社:ベトナム社会主義共和国ハノイ、代表取締役社長:張替勉 以下「ストライプベトナム」という)を設立の上、当該法人にて NEM グループのアパレル事業資産を承継して、今後の事業展開を行ってまいります。ストライプベトナムの取締役会議長には当社代表取締役社長の石川康晴が、代表取締役社長には当社常務取締役の張替勉が就任いたします。

### 記

#### 1. 事業買収の理由

当社は、ASEAN 市場における事業拡大を中長期の重要戦略と位置付けており、その中でも急速な人口増加と経済発展を続けるベトナムを最重点国の一つとしています。ASEAN での積極的な戦略推進のため、NEM グループのアパレル事業買収により、日系アパレルとしては初めて活性化するベトナム市場へ本格的に進出を図ることといたしました。

NEM グループは、SPA レディースカジュアルブランド「NEM」をハノイ・ホーチミンを中心に44店舗展開し、高い収益力を有しています。「NEM」は20代から40代の働く女性がターゲットで、近年では年に10店舗以上の出店と、20%超の売上高拡大を継続。刺繍やコサージュのついたベトナムらしいデザインのワンピースを主力商品とし、国内で高い人気を誇ります。当社はこれまでに培ったSPAノウハウを活用しながら最大限のシナジーを発揮し、「NEM」の国内出店促進を図ることで、経済発展著しいベトナムにおける「NEM」事業の更なる拡大を目指してまいります。

## 2. NEM ブランド概要

(1)	開始年	1997 年
(2)	事業規模	US\$ 26 million (2017 年度見込み)
(3)	店舗数	44 店舗(2017 年 10 月時点) ハノイを中心に展開

## 3. 事業資産承継会社の概要(ストライプベトナム)

(1)	名称	STRIPE VIETNAM Joint Stock Company
(2)	所在地	545 Nguyen Van Cu street, Ngoc Lam ward, Long Bien district, Ha Noi
(3)	代表者氏名 (法定代表人兼役員)	取締役会議長 石川康晴 代表取締役社長兼 CEO 張替勉
(4)	事業内容	レディースアパレルの企画・製造・販売
(5)	資本金	VND 175 billion
(6)	設立年月	2017 年 10 月
(7)	株主	株式会社ストライプインターナショナル 他

## 4. 当社概要

(1)	名称	株式会社ストライプインターナショナル
(2)	所在地	岡山県岡山市北区幸町 2-8
(3)	代表者氏名	石川康晴
(4)	事業内容	アパレル衣料品及び雑貨、食料品の企画・製造・小売販売
(5)	資本金	1 億円
(6)	設立年月	1995 年 2 月

## 5. 日程

2017 年 11 月 8 日 ストライプベトナム株式取得  
石川康晴(当社代表取締役社長)が取締役会議長就任  
張替勉(当社常務取締役)が代表取締役社長に就任

以上