

報道関係各位

2016年10月21日
株式会社ストライプインターナショナル

家族初登場で話題になった earth music&ecology2016 秋 CM「父と娘」篇 衣料業界 CM 好感度ランキングで 1 位を獲得

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)は、主カブランド「earth music&ecology」(以下、アース)の今秋のCM「父と娘」篇にて、CM総合研究所が発表した2016年9月度の衣料業界銘柄別CM好感度ランキング1位を獲得いたしましたのでお知らせいたします。1位獲得は、アースがCMを開始した年である、2010年8月度の「ぐるぐるバット」篇以来、約6年ぶりです。

本CMは初登場となるお父さん役に生瀬勝久さんを起用し、久しぶりの再会で微妙な距離の父と娘のやりとりを表現。宮崎さんが着ている商品「2wayブルゾン」がリバーシブルで着用できることから、本CMでは表と裏で違うコーディネートが楽しめるという商品特性を、宮崎さん生瀬さん親子の掛け合いでユーモラスに伝えています。コミカルで親近感のあるCM内容が20代・30代の女性を中心に支持を集め、1位獲得に繋がりました。



■2016年9月度の衣料業界銘柄別CM好感度ランキング

(2016年9月度 衣料系)

検証順位	年月度	企業	銘柄	銘柄月令	オンエア作品数	放送回数	総合順位	好感度(P%)	総合順位
1	201609	ストライプインターナショナル	アース ミュージック&エコロジー	79	1	330	58位	19.3	45位
2	201609	ジーユー	GU	108	1	181	201位	13.3	71位
3	201609	サマンサタバサジャパンリミテッド	サマンサタバサバッグ	90	2	224	133位	10.0	99位

※CM好感度 P%(ポイントパーミル)

月例CM好感度調査において、純粹想起された得票を首都圏識字人口1000人当たりの千分比%(パーミル)で表したものの。

■CM概要

作品名 : earth music&ecology2016 秋「父と娘」篇(15秒・30秒・60秒)

放送開始日 : 2016年8月31日(水)~9月16日(金)

CM放送地域 : 全国主要都市

※CMは、earth music&ecologyHPでご覧いただけます(<http://www.earth1999.jp/>)

【earth music&ecology2016 秋「父と娘」篇】

宮崎さんとお父さん役の生瀬さんが動物園で待ち合わせをしていたところ、偶然にもお揃いの色のブルゾンを着て、ベアルックのようなスタイルに。「なんかベアルックみたいだな」そうは言いながらも嬉しそうな生瀬さんでしたが、「大丈夫」と、宮崎さんはブルズンを裏返して、違う色で着なおします。「便利だな」と少し残念そうな生瀬さん。日常生活のふとした瞬間でリバーシブルの使い方をコミカルに表現しながら、リバーシブルをめぐる人の心の機微を描いています。

(出典)

CM 総合研究所 発表 2016年9月度 業類別 CM 好感度 No.1 銘柄

調査期間: 2016年8月20日~2016年9月19日、東京キー5局

調査対象: 関東1都6県 3,000人

株式会社ストライプインターナショナル 広報部

〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー18階

TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com