

報道関係各位

2016年8月29日
株式会社ストライプインターナショナル

2016年秋「父と娘」篇 家族初登場、お父さん役に生瀬勝久さんを起用 秋の主力商品「2wayブルゾン」で親子ペアルックを回避

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)の主力ブランド「earth music&ecology」(以下、アース)は、ブランドキャラクターの宮崎あおいさんに加え、お父さん役に生瀬勝久さんを起用し、初の家族登場となる新CM「父と娘」篇を8月31日(水)より全国で放送開始いたします。

今回のCMでは、宮崎さんが秋の主力商品である「2wayブルゾン」と、アースとコラボした「ミネトンカ」を着用しています。その「2wayブルゾン」がリバーシブルで着用できることから、本CMでは表と裏で違うコーディネートが楽しめるという商品特性を、宮崎さん生瀬さん親子の掛け合いで印象的に伝えています。また、WEBを中心に公開される60秒バージョンでは、15秒・30秒バージョンでは描ききれなかった、久しぶりの再会で微妙な空気感の父と娘のやりとりをご覧ください。

これまでのブランドイメージを訴求するCMから一転、本篇では、商品の魅力をユーモラスな表現で伝えています。共演者に生瀬さんを迎えた新しいアースのCMを、是非ご覧ください。



【earth music&ecology2016 秋「父と娘」篇】

宮崎さんとお父さん役の生瀬さんが動物園で待ち合わせをしていたところ、偶然にもお揃いの色のブルゾンを着て、ペアルックのようなスタイルに。「なんかペアルックみたいだな」そうは言いながらも嬉しそうな生瀬さんでしたが、「大丈夫」と、宮崎さんはブルゾンを裏返して、違う色で着なおします。「便利だな」と少し残念そうな生瀬さん。日常生活のふとした瞬間でリバーシブルの使い方をコミカルに表現しながら、リバーシブルをめぐる人の心の機微を描いています。

■CM概要

作品名 : earth music&ecology2016 秋「父と娘」篇(15秒・30秒・60秒)

放送開始日 : 2016年8月31日(水)

CM放送地域 : 全国主要都市

CM対象商品 : 2wayブルゾン、Minnetonka × earth バックジップブーツ

※CMはアース公式サイト(<http://www.earth1999.jp/>)やFacebookでもご覧いただけます

※60秒はWEBを中心に公開予定です

【今回の CM 制作意図】

—CM プランナー 権八成裕氏 コメント

リバーシブルのブルゾン、という商品特性を端的に描きつつ、印象に残すために、あのような人間関係、ストーリーを思いつきました。家族のカタチや絆は、いつだって古くて新しい普遍的なテーマです。

earth music&ecology は女性向けアパレルですが、その枠を超えて、国民的なブランドを目指しています。常に女性の共感を目指しつつも、今回は、お父さんに共感してしまう親御さん世代の方もいらっしゃるのではないのでしょうか。そういった懐の深さもこのブランドの魅力の一つだと思います。

お父さん役も、いかにもな渋い大御所の俳優さんとゆうよりも、知名度がありながらも意外性のある人選を考えました。普段、わりと濃くてユーモラスなお芝居を得意とされている生瀬さんだからこそ、全く違う演技の求められる今回の役をオファーしました。

相変わらずの、宮崎さんの演技力に舌を巻きながらも、生瀬さんの新しい魅力も垣間見られ、楽しい現場となりました。

■CM 対象商品概要

全国の earth music&ecology 店舗と、EC サイト「STRIPE CLUB」(<http://stripe-club.com/earth1999/>)にて販売します。

【2way ブルゾン】



1 枚で 2 役の 2way ブルゾンがリーズナブルな価格で登場。表側はヘビーナイロン素材でシャープな印象の本格 MA-1、裏側はウールライクメルトン素材を使用したスタジャン風デザイン。MA-1 はシンプルな印象ですが、袖のデザインポケットがアクセントになっており、トレンド感あるデザインに仕上がっています。リバーシブルなので、気分にあわせて幅広いコーディネートをお楽しみいただけます。

先行発売: 9/1(木)より、一部店舗で販売開始

発売日 : 9/2(金)

※8/31(水)より、弊社が展開するファッションレンタルサービス「メチャカリ」にて先行でレンタルを開始

価格 : ¥3,990(税抜)

サイズ : S/M/L

カラー : Pink Beige/Camel/Khaki/Navy

【Minnetonka × earth バックジップブーツ】



ミネトンカとアースのコラボブーツ。

柄物のワンピースやデニムと合わせることで、トレンドのボヘミアンスタイルをお楽しみいただけます。デザインはミネトンカらしいフリンジや、ビーズ、一番人気のバックジップ型に履きやすいフラットソールを組み合わせ、素材はフェイクレザーを使用したブーツに仕上げました。

先行発売: 8/22(月)より、一部店舗で 1000 足限定発売中

発売日 : 9/2(金)

価格 : ¥9,990(税抜)

サイズ : 22/23/24/25

カラー : Beige/Brown

■制作スタッフ

クリエイティブディレクター/プランナー/コピーライター	権八 成裕	シンガタ
コピー	児島 令子	
アートディレクター	副田 高行	副田デザイン制作所
エージェンシー・プロデューサー	玖島 裕	(株)トレードマーク
アカウント・エグゼクティブ	橋 哲生	(株)電通西日本
アカウント・エグゼクティブ	加藤 大介	(株)電通西日本
アカウント・エグゼクティブ	小野 太資	(株)電通西日本
監督	真田 敦	(有)バンダ
エグゼクティブプロデューサー	小佐野 保	(株)ギークピクチャーズ
プロデューサー	山科 考穂	(株)ギークピクチャーズ
プロダクションマネージャー	長谷川 武徳	(株)ギークピクチャーズ
撮影	近藤 龍人	フリーランス
照明	藤井 勇	照太郎
スタイリスト(宮崎さん)	藤井 牧子	オムライス
ヘアメイク(宮崎さん)	小西 神士	バンド
スタイリスト(生瀬さん)	中谷 東一	フリーランス
ヘアメイク(生瀬さん)	外丸 愛	SOF
ロケーションコーディネーター	喜多村 恭平	(株)ロンドン
同録・MA	太斎 唯夫	フリーランス
オフライン	前田 智子	フリーランス
編集	遠藤 修一	フリーランス
音楽プロデューサー	緑川 徹	(株)メロディーパンチ
曲名	You're So Cool	
作曲者名	Hans Florian Zimmer	

株式会社ストライプインターナショナル 広報部

〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー18階

TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341 MAIL:public-info@stripe-intl.com