

報道関係各位

2016年2月1日
株式会社クロスカンパニー

「パブリックリレーションズ本部」新設を含む 大規模な組織改革を実施

株式会社クロスカンパニー(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)は、2月1日付で「パブリックリレーションズ本部」の新設を核とする大規模な組織改革を実施いたしました。

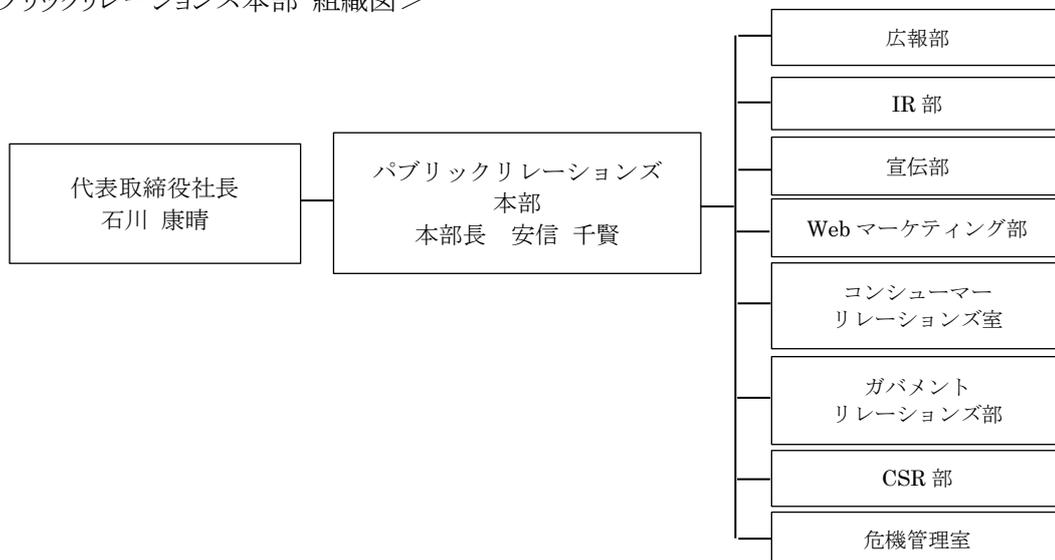
新設するパブリックリレーションズ本部は社長直轄で、広報部、IR部、CSR部、危機管理室等を集約した組織です。同本部の設置により、今後はメディア対応をはじめ、従業員や投資家への対応、マーケティング活動、CSR活動による地域連携、コンシューマーサポート、リスク管理、政府や官公庁との関係構築等、すべてのステークホルダーとのコミュニケーション活動を一元的に行ってまいります。

近年、「パブリックリレーションズ」は「人」、「モノ」、「金」、「情報」に次ぐ「第5の経営資源」といわれています。グローバル企業を中心に組織への導入が進んでいますが、今回のようにコミュニケーション業務を統合するパブリックリレーションズ本部を設置する例は、国内企業としては先進的な取り組みです。

また、今回の組織改革では、岡山本社に「本社企画部」を設置いたしました。この部門では、社内外におけるイベントの企画・運営・管理を行いながら、将来的には地域の他企業との協業等に取組んでいくマーケティング機能も持たせていく予定です。

当社は、ライフスタイル&テクノロジーを事業領域としてさらなる拡大を図り、グローバル化を推進するために、より高度なパブリックリレーションズ機能を導入いたしました。この他の社長室、財務経理部、総務部や海外事業部等の新設とあわせ、さらなる業容や海外事業の拡大に向けた布石としてまいります。

<パブリックリレーションズ本部 組織図>



<株式会社クロスカンパニー>

1994年岡山にて婦人向けセレクトショップとして創業し、翌1995年有限会社クロスカンパニーを設立。1999年に主カブランドとなる「earth music&ecology」を立ち上げる。2002年には株式会社クロスカンパニーへと商号を変更し、岡山県岡山市に本社を設立。国内はもとより、2004年には香港へ進出、2008年以降は台湾、中国に現地法人を設立するなど海外市場の開発にも注力する。売上高(連結)は1,103億円(単体826億円)で社員数(連結)3,859人(2015年1月期実績)。

株式会社クロスカンパニーHP <http://www.crosscompany.co.jp/>

お問い合わせ先

株式会社クロスカンパニー 広報部 木本・川治

yu-kimoto@crosscompany.co.jp

〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー 18階

TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341

Web | www.crosscompany.co.jp

 @crosscompany



Green Parks



YEGGA VEGGA



KOE



BLOCK